ART&DESIGN DIGITAL DIRECTOR

Karel Frileux
06 28 25 50 16 // k.rel@free.fr
111 bv de ménilmontant 75011 Paris

LE DIGITAL C'EST UNE QUESTION D'HABITUDE, DE PASSION, D'ERGONOMIE ET DE DESIGN !

Depuis + de 10 ans, je mets en place des designs soignés et pensés pour leur utilité digitale. Rigoureux, je cherche le juste équilibre entre créativité, ergonomie, séduction, fidélisation et surprise, en plaçant l'utilisateur final au coeur de la réflexion.

ART&DESIGN DIGITAL DIRECTOR

Actuellement
DIRECTEUR ARTISTIQUE / DE CREATION DIGITALE // LAGARDERE ACTIVE
Gestion du studio de création digitale et direction du design de l'agence. Management, conception, organisation, respect des objectifs coûts et délais, création chartes et identités graphiques, délimitation territoire de marque, animation portails news, réponses aux AO stratégiques de l'agence. Référent UI / UX et responsive webdesign de Lagardère Active
Clients : Lagardère, Paris Match, ELLE, Canal +, Football.fr, Sports.fr, Boursier.com, Europe1, Le JDD, Orange, Darty, Plurimédia, Decathlon, Skoda, Caisse d'épargne, Dim, Crédit Agricole, Nouvel Obs, Le Monde, Continental...

2011-2013
DIRECTEUR ARTISTIQUE / DE CREATION DIGITALE // INDEPENDANT
UI Design, Ux Design, conception, conseil et création d'interfaces digitales (web, mobile, tablette). Création d'identités visuelles, définition de territoire de marque, direction artistique.
Gestion de projet et de ressources issues de mon réseau d'experts digital.
Clients : Libération, Lagardère, Mappy, Skyrock, Suez Environnement, Big Youth, Mode d'emploi, Angie, Critéo...

2010-2011
DIRECTEUR DE CREATION // CONCEPT IMAGE
Encadrement du studio graphique et motion design, management, élaboration de plans médias, conception, ergonomie, UI Design, Ux Design, création de charte et d'identités de marque.
Clients : Sony, Biogaran, Crédit Agricole, Boehringer, CNES, Gan prévoyance, GRDF, Bolloré,20 minutes, EDF, Culturespace...

2007-2010
DIRECTEUR ARTISTIQUE // CLARK
Management, UI / UX, conception, ergonomie, et création de chartes et d'identités.
Clients : Via Michelin, Alifax, Banque Populaire, BNP Paribas, Rustica, Editions Bauer, Noé, Le Point, Cofidis, Ecole des Mines, Ponticelli, Decathlon, UCB, Crédit Foncier, Cortal Consors, Oséo...

2006-2007
DIRECTEUR ARTISTIQUE // UCPA
Direction artistique du canal de vente (refonte du portail de vente, création de sites institutionnels) et de la partie média (création d'actions e-marketing et de fidélisation, buzz autour de la marque)

2003-2005
DIRECTEUR ARTISTIQUE // INDEPENDANT (dont 2 ans en Equateur)
Conception, création, intégration de sites HTML et d'animations Flash, création de catalogues papier, gestion de projets / conseil / management
Clients : IRD, Inflorex, Andean Travel Company, Fundacion Antisana...

2000-2002
WEBDESIGNER // Mc CANN ERICKSON
Création et gestion de projet de minisites événementiels et de bannières publicitaires, Intégration HTML, webdesign pour les «grands comptes»
Clients : Accor, ASF, Gemey Maybelline, Microsoft, Coca-Cola, Care, GDF, Mastercard, Opel, L'oréal...

Début 2000
DIRECTEUR ARTISTIQUE JUNIOR / WEBMASTER // DBC (Digital Broadcast channel)
Création de sites streaming clés en main, conception intégration web, refonte du portail cinema-tv.com, webmastering, conseil.
Clients : Air Liquide, Etnoka, Clinique de la muette, Banana Café